

## Note biografiche

**Emanuele Napolitano** (Roma 1976) Realizza dipinti, disegni, film e opere d'arte mixed media. Rifiutando una verità oggettiva e una narrazione culturale globale, le sue opere non mostrano mai una struttura completa e finita. Esagerando alcuni aspetti formali inerenti alla nostra società contemporanea e ai mass-media, Napolitano crea opere che possono essere viste come autoritratti sociali. A volte esse appaiono idiosincratice e stravaganti, altre sembrano tipici sottoprodotti della sovrabbondanza e del marketing. Il suo lavoro ci spinge a rinegoziare la pittura e il disegno come parte di un mezzo reattivo o - a volte - inerte, commentando temi opprimenti della società contemporanea. Esaminando l'ambiguità e l'origine attraverso riprese e variazioni, egli crea con elementi quotidiani e riconoscibili una situazione senza precedenti in cui lo spettatore si confronta con il condizionamento della propria percezione e deve riconsiderare la propria posizione di parte.

**Beatrice Bertini** è storica dell'arte e curatrice, attiva di base a Roma. Dopo una laurea alla Sapienza in Iconologia e Iconografia consegue un Master in Comunicazione estetica e museale all'università di Tor Vergata. Scrive volumi monografici sull'iconografia editi dalla De Agostini e diversi articoli scientifici, lavora in istituzioni pubbliche e private come la Gnam di Roma, le Papesse di Siena, l'Accademia di Belle Arti di Roma spostando i suoi interessi sempre più verso l'arte contemporanea. Nel 2009 apre uno spazio e vi fonda Ex Elettrofonica, da allora tutti i suoi progetti sono volti alla promozione e al sostegno degli artisti giovani, con una predilezione per la scena nazionale che necessita di maggior sostegno. Dal 2013 è consulente artistico del CONI per il quale sviluppa progetti capaci di coniugare la comunicazione sportiva con l'arte contemporanea.

**Federico Falciani**, owner e art director di Psicografici editore. Laureato in Grafica e Progettazione Multimediale e con una qualifica professionale come Progettista d'Interni e Industrial Designer, è anche un grande appassionato di comunicazione, caratteristica questa che influenza ogni aspetto della sua vita. Nel 2008 fonda Psicografici. Ad oggi è docente universitario AFAM e detiene le cattedre di Metodologia progettuale della comunicazione visiva, Progettazione multimediale, Informazioni per l'arte mezzi e metodi, Economia e mercato della grafica, Tecniche dei nuovi media digitali.

---