



RE:HUMANISM Art Prize – 1 Edizione MOSTRA FINALISTI

Opening martedì 16 aprile 2019, dalle ore 18.30
fino al 11/05/2019

Mostra e Organizzazione del Premio a cura di **Daniela Cotimbo**
L'intero progetto **RE:HUMANISM** è promosso da **Alan Advantage**

AlbumArte, via Flaminia 122, Roma

Martedì 16 aprile alle ore 18.30 verrà inaugurata, presso gli spazi di **AlbumArte** a **Roma**, la mostra collettiva con i progetti vincitori della prima edizione di **RE:HUMANISM**, premio dedicato al rapporto fra **arte e intelligenza artificiale** promosso da **Alan Advantage**, azienda attiva da più di dieci anni nel campo dell'innovazione e della consulenza strategica.

Nella mostra saranno esposti i progetti dei dieci artisti vincitori: **Nguyen Hoang Giang** primo classificato; il gruppo formato da **Albert Barqué-Duran**, **Mario Klingemann** e **Marc Marzenit** al secondo posto; **Enrico Boccioletti** per il premio residenza; **Lorem**; **Enrica Beccalli** in collaborazione con **Roula Gholmieh**; **Guido Segni**; **Antonio "Creo" Daniele**; **Michele Tiberio** in collaborazione con **Diletta Tonatto**; **Adam Basanta**; **Daniele Spanò**. I dieci progetti prevedono l'intervento di tecnologie e riflessioni nell'ambito dell'intelligenza artificiale, cercando di delineare il confine sempre più opaco tra umano e artificiale.

La performance *The Fall* di **Nguyen Hoang Giang** riflette sulla caduta come strumento di demarcazione semantica fra essere umano e macchina, segnato dal progresso e dal fallimento. *My Artificial Muse*, secondo posto per il trio **Barqué-Duran**, **Klingemann** e **Marzenit**, indaga il modo in cui l'intelligenza artificiale riflette su concetti archetipi umani quali quello di musa ispiratrice: l'algoritmo diventa strumento per una nuova definizione estetica. Il terzo posto è stato vinto dal progetto *devenir-fantôme* di **Enrico Boccioletti**, un'unione di quattro lavori precedenti, in cui l'artista mette in scena un dialogo tra macchine

simulando gli elementi che caratterizzano l'empatia umana. **Lorem** porta in mostra *Adversarial Feelings. 1-5 Latent Selves*, breve narrazione su una rete neurale capace di provare emozioni. Alla mostra sarà presente la testimonianza di *Complessità: a human at the mercy of an algorithm* di **Enrica Beccalli** in collaborazione con **Roula Gholmieh**, performance di danza in cui la simbiosi tra uomo e macchina genera nuovi flussi creativi. **Guido Segni** presenta alcuni risultati generati durante *Demand full laziness, today*, progetto di cinque anni (2018-2023) in cui l'artista delega la propria produzione artistica all'intelligenza artificiale. *Grammar#1*, di **Antonio "Creo" Daniele**, indaga sulla natura primordiale del segno come mezzo di espressione umana e su come l'IA sia in grado di leggerne i presupposti. **Michele Tiberio** ha realizzato una traccia materiale e, grazie a un algoritmo e alla collaborazione di **Diletta Tonatto**, anche olfattiva, della propria identità digitale (*Me, My scent*). Con *A Brief History of Western Cultural Production* **Adam Basanta** riflette sulla natura digitale delle opere contenute nei più importanti musei del mondo. *Urge oggi*, di **Daniele Spanò**, si interroga sulla natura del gioco e su come questa possa declinarsi all'interno dell'ambito dell'automazione.

Nei progetti selezionati per **RE:HUMANISM** l'arte e i processi umani vengono ripensati alla luce dell'impatto che l'intelligenza artificiale ha nella società odierna. L'azione degli algoritmi all'interno della creazione artistica permette una più diffusa riflessione sulla relazione fra uomo e macchina, in un periodo della vita antropica in cui tale tecnologia è sempre più connessa con le attività umane.

La **giuria tecnica** di questa prima edizione – composta da **Alfredo Adamo, Daniela Cotimbo, Giovanni Losco, Elena Giulia Abbiatici, Giuseppe Chili, Valentina Tanni, Fabrizio Pizzuto, Salvatore Iaconesi e Oriana Persico, Matteo Cremonesi, Cristina Dinello Cobianchi** – ha premiato i lavori che hanno centrato il complesso rapporto tra uomo e algoritmo cercando di far emergere attraverso l'analisi critica una visione propositiva del futuro a venire.

«L'idea di **RE:HUMANISM** – afferma la curatrice **Daniela Cotimbo** - è dunque quella di portare prospettive nuove e di sviluppare un pensiero laterale, proprio dell'arte, a supporto di un avanzamento tecnologico che sia "a misura d'uomo"».

La **Alan Advantage srl**, con sedi a Roma e Boston, attiva da più di dieci anni nel campo dell'Innovazione, si occupa di attività di Consulenza strategica.

L'azienda ha fatto proprio il paradigma dell'Open Innovation e prevede l'erogazione diretta a clienti di media e grande dimensione. Particolare enfasi è stata data negli ultimi anni all'ambito dell'Intelligenza

Artificiale, che, per sempre crescente maturità, è diventato il filone scientifico e tecnologico principale tra quelli curati dalla Alan Advantage negli ambiti di Consulenza.

La Open Innovation della Alan Advantage si basa su un processo di continua selezione di startup innovative italiane (più di 450 sono state selezionate negli ultimi tre anni). Le 32 startup scelte (secondo criteri di affidabilità del team, idea e modello di business, mercato potenziale) hanno sottoscritto un accordo con Alan Advantage, che svolge per loro il ruolo di advisor.

www.alanadvantage.com

Le biografie dei 10 finalisti e altro materiale fotografico potranno essere forniti su richiesta

SCHEDA INFORMATIVA

Mostra: RE:HUMANISM Art Prize - 1 Edizione MOSTRA FINALISTI

Artisti: Giang Hoang Nguyen; Albert Barqué-Duran, Mario Klingemann, Marc Marzenit; Enrico Boccioletti; Lorem; Enrica Beccalli in collaborazione con Roula Gholmieh; Guido Segni; Antonio "Creo" Daniele; Michele Tiberio in collaborazione con Diletta Tonatto; Adam Basanta; Daniele Spanò.

Curatore premio e mostra: Daniela Cotimbo

Sede: AlbumArte - Via Flaminia 122, Roma

Opening: martedì 16 aprile 2019, dalle ore 18.30

Apertura al pubblico: fino al 11 maggio 2019 - [ingresso gratuito](#)

Orario: dal martedì al sabato, 15.00 - 19.00

AlbumArte resterà chiuso: 20/21/22, 25 aprile, 1 maggio

L'intero progetto è promosso da Alan Advantage

INFO: info@re-humanism.com | info@albumarte.com

www.re-humanism.com

La Call: www.re-humanism.com/the-call-for-projects/

La Giuria: www.re-humanism.com/the-jury/

La Mostra: www.re-humanism.com/exhibition/ | <http://www.albumarte.org/>

UFFICIO STAMPA: Valentina Catena valentina.catena@re-humanism.com mob: +39 3348389685

SEGUITECI ANCHE SU

Facebook: **Re:Humanism**

Instagram: **re_humanism**

Sponsor



Media Partner



In collaborazione con

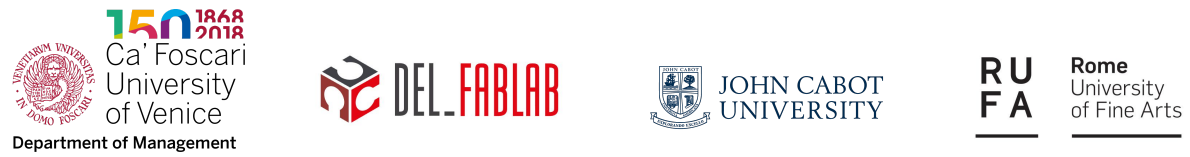
Albumarte



Partner istituzionali



Partner accademici



In network con



Sponsor tecnici

